

# Автомобиль СТУДЕБЕККЕР

## Studebaker Corporation



Символ автомобилей «Студэбейкэр», производимых с 1912 по 1934 года.



**Студебекер Корпорейшн** (Studebaker Corporation), или, как более принято в русскоязычном произношении, **Студебеккер**, американский автопроизводитель, главный офис и завод которого находился в американском городе [Саут-Бенд](#), штат [Индиана](#) ([США](#)). Основанная в 1852 и ставшая корпорацией в 1868 под именем **Studebaker Brothers Manufacturing Company**, компания изначально была производителем тележек и повозок для [фермеров](#), [шахтеров](#) и военных. В России известна, прежде всего, одной своей моделью — легендарным военным грузовиком [Студебеккер US6](#). Прекратила выпуск автомобилей в 1966 году.

С началом [Второй мировой войны](#) производственные мощности компании Студебеккер были переведены на военные рельсы: на заводах корпорации собирались военные грузовики, авиационные двигатели и многоцелевые бронетранспортеры Studebaker Weasel, предназначенные для перевозки воинских подразделений и грузов. В годы [Великой Отечественной войны](#) по поставкам [ленд-лиза](#) американские союзники поставляли СССР около 100 тысяч автомобилей этой марки (а именно [Студебекер US6](#)), на базе которых, в том числе, размещались знаменитые [«Катюши»](#). Благодаря этим поставкам марка «Студебеккер» стала знаменита в Союзе и даже приобрела персональное прозвище «студер».

По окончанию войны Студебеккер вновь перешел к выпуску [легковых автомобилей](#). Однако стремительно летящая вверх стоимость рабочей силы в США, [забастовки рабочих](#) и выплаты пенсионерам компании (составляющие одни из самых больших в автопромышленности США), а также начинаящаяся [ценовая война](#) между [Ford](#), [Chrysler](#) и [General Motors](#) подкосили финансовую устойчивость компании «Студебеккер» и нанесли достаточно большой ущерб её бухгалтерскому балансу. И, хотя у предприятия были большие производственные мощности и мощный потенциал, она не смогла тягаться с гигантами, прибегающими к политике демпинга.

В 1949 году, для обеспечения [конкурентоспособности](#), Студебеккер сливается с другими марками — [Packard](#), [Hudson](#) и [Nash](#). Однако в результате слияния из всех марок у Студебеккера было самое невыгодное географическое положение головного завода в Саут-Бенде, что увеличивало расходы на доставку и уменьшало конкурентоспособность.

